

PORTRAITS D'ENTREPRENEUR·E·S



SUPER CONDIMENTS

Épicerie-café et lieu de rencontre dans Outremont

Lara Zamani et Dimitri Saint-Louis

Super Condiments, c'est le projet de cœur de Lara et Dimitri. Un couple déterminé à réaliser son projet d'épicerie-café de quartier dans Outremont.

« On a été pas mal challengés sur notre business plan. Mais ce qui était bien avec Microcrédit Montréal par rapport à d'autres structures, c'est qu'on sentait que si on retravaillait notre projet, ça pouvait être un oui. On nous a même référé M. De la Cruz, un entrepreneur et membre du comité d'investissement de Microcrédit, qui a pris de son temps bénévolement pour nous aider avec nos chiffres. C'était vraiment super! »

Lara Zamani - cofondatrice de Super Condiments

COLLECTIF LUTHERIE MONTRÉAL

Regroupement de luthiers et archetiers montréalais sous un même toit.

À l'automne 2022, cinq luthiers et luthières du Collectif Lutherie Montréal ont emménagé dans leurs nouveaux locaux de Rosemont fraîchement rénovés grâce, entre autres, au soutien de Microcrédit Montréal. Un premier aboutissement pour ce regroupement qui vise le partage d'expertise d'un artisanat montréalais reconnu sur la scène internationale.

« L'aide de Microcrédit Montréal, ç'a été génial parce que le processus était assez fluide, et ça nous a permis de rester dans les temps. Ils ont l'habitude des projets en démarrage et quand on échangeait avec notre interlocutrice, on sentait qu'elle avait vraiment envie que ça marche! »

Isabelle Wilbaux, luthière et cofondatrice du Collectif Lutherie Montréal



Entrepreneuriat 2022-2023

265 469 \$
en prêts accordés

308
entrepreneur·e·s
accompagné·e·s

33
prêts accordés

1,36 M\$
en capitalisation
de prêts

Entrepreneuriat féminin

Des talents féminins toujours plus nombreux

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Les femmes représentent aujourd'hui plus de 70% de la clientèle de Microcrédit Montréal. Parmi elles, celles qui sont porteuses d'un projet d'entreprise peuvent intégrer notre programme d'accompagnement de groupe dédié aux femmes entrepreneures. Au fil des semaines, les participantes y apprennent à mieux définir leur projet, à bâtir un plan d'affaires, à mieux comprendre les aspects administratifs et financiers d'une entreprise, ainsi qu'à approfondir le volet marketing et commercialisation.



+ 70%
de la clientèle
de Microcrédit Montréal
sont des femmes



Notre approche, basée sur les moyens d'existence durables, permet aux entrepreneures non seulement de faire avancer leur projet, mais aussi de **prendre en charge leur vie et leurs avoirs**, de **mettre en valeur leurs connaissances**, et d'**augmenter leur motivation et leur confiance en elles**.

Nos entrepreneures témoignent



« Je ne pensais pas qu'il y avait toutes ces étapes, comme le plan d'affaires et les démarches qui vont avec! La formation m'a permis de revoir mon projet, surtout d'un point de vue marketing. Aujourd'hui, je suis capable de mieux me vendre auprès d'un institut ou d'une banque, dans un événement ou sur les médias sociaux. Le programme m'a aussi permis de réfléchir à comment me démarquer. Les gens, et notamment les gens de ma communauté noire, ont encore beaucoup de préjugés que je dois déconstruire sur mon activité.

Chez Microcrédit Montréal, toutes les personnes qui ont accompagné mon groupe d'entrepreneures étaient accueillantes, humbles, et nous ont donné toutes les informations dont on avait besoin, et même plus! Ça m'a vraiment montré une autre image du milieu féminin, qu'on pense difficile. Ça m'a prouvé qu'entre femmes on peut s'aider, être solidaires, peu importe notre milieu. »

Nafissatou Murana



« Ce programme a changé beaucoup de choses pour moi. Avant, j'avais déjà des clients et je grandissais, mais la formation m'a donné la certitude que j'étais sur le bon chemin et que je pouvais réussir. J'ai beaucoup aimé l'approche et l'intelligence de Florence, Karine et tous les autres intervenants, et le soutien qu'on m'offrait en dehors des cours. Ça m'a structurée, ça m'a donné du pouvoir en quelque sorte! Être entrepreneure, ce n'est pas seulement l'entreprise, c'est toute une vie de femme à prendre en compte. La formation était bien adaptée à cela, et les formatrices étaient ouvertes à cette réalité. Je dois encore travailler mes finances pour pouvoir demander des prêts et des subventions. Mais je sais qu'on va pouvoir me guider! Le soutien qu'on s'apporte entre femmes aussi, je trouve ça important. On est restées en contact avec d'autres participantes du programme : ça nous permet de discuter de nos idées et de nous entraider! »

Luzia Cachoeira

microcreditmontreal.ca info@microcreditmontreal.ca Tél. 514 843-7296

Québec

Canada

Montréal

Desjardins

FONDATION
CANADIENNE
DES FEMMES

B
KRF
CANADA

Mirella & Lino
Saputo
FOUNDATION