

**Propulser l'audace...  
Créer des possibilités!**

**Inclusion**

**Impact  
social**

**Éducation  
financière**

**Financement**

**Diversité**

**#Microcréditmtl**

**2021**  
RAPPORT ANNUEL  
**2022**

Depuis 1990

**19,7 millions \$**  
d'effet levier dans l'économie locale

**3450** emplois  
créés et maintenus

**10 000**  
personnes accompagnées

**6,5 millions \$**  
en prêts accordés

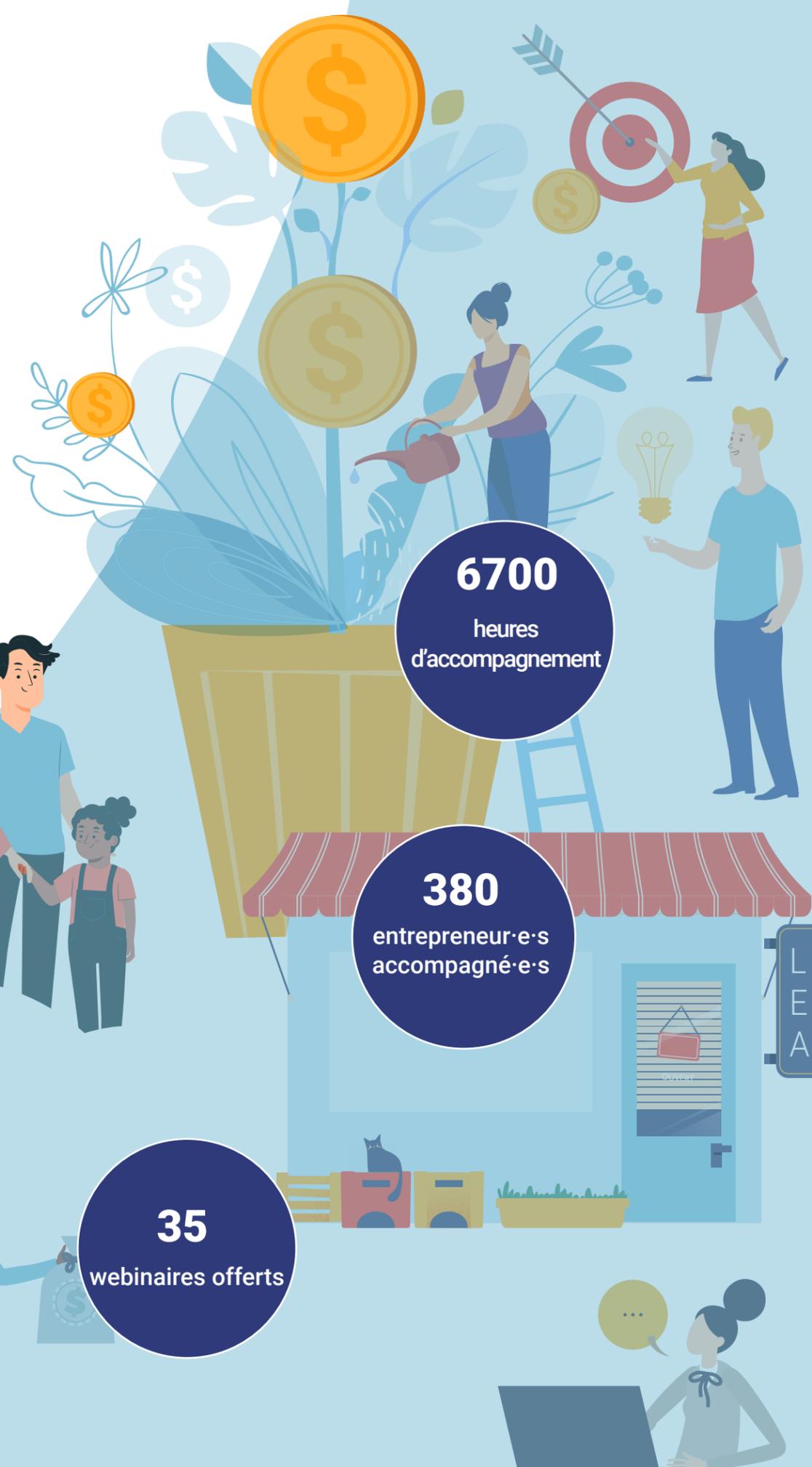
**6700**  
heures  
d'accompagnement

**380**  
entrepreneur·e·s  
accompagné·e·s

**35**  
webinaires offerts

# impact social

2021-2022



**INTRODUCTION**

Mot de la Présidente du CA et de la Directrice générale de Microcrédit Montréal **3**

Portrait et impact social **4-5**

**ENTREPRENEURIAT**

Résultats **8-9**

Entreprises financées 2021-2022 **10**

Portraits d'entrepreneur-e-s **12-13**

**ENTREPRENEURIAT FÉMININ**

Développement des compétences entrepreneuriales – formation **16-17**

Entrepreneuriat des femmes immigrantes **18**

Ateliers/formations **19**

**NOS PARTENAIRES EN PARTENARIAT**

Microcrédit Desjardins aux entreprises **20**

Ville de Montréal **21**

Professionnel-le-s formé-e-s **24-25**

**ÉVÉNEMENTS 26**

Microcrédit Montréal dans les médias **27**

Celles et ceux qui font la différence **28-29**

Bailleurs de fonds, partenaires **30**

# Redéfinir l'impact social

Notre année financière 2021-2022 a de nouveau été placée sous le signe de la pandémie. Dans ce contexte de vulnérabilité des personnes en situation d'exclusion économique et des petits commerces de proximité, le soutien apporté par Microcrédit Montréal prend encore une fois tout son sens.

Même si les traces de la pandémie se font toujours sentir, Microcrédit Montréal reste optimiste pour l'année qui démarre. En effet, parallèlement à la relance économique, nous anticipons une demande croissante de notre accompagnement. L'immigration devrait également reprendre son cours normal au Québec : l'accueil de professionnel-le-s formé-e-s à l'étranger représente à nos yeux une opportunité de faire face à la pénurie de main-d'œuvre que nous vivons présentement.

Plus que jamais, l'équipe de Microcrédit Montréal se tient prête à répondre aux besoins croissants des entrepreneur-e-s et des immigrant-e-s. Grâce à l'aide financière de nos partenaires et au succès annoncé de notre campagne de financement, nous visons une augmentation de notre capacité pour absorber cette hausse de nos activités.

Cette année, nous avons cherché à mieux définir et à évaluer en profondeur **l'impact social de nos interventions** dans une étude conduite en partenariat avec HEC Montréal. Grâce à ces résultats encourageants, nous avons aujourd'hui de meilleurs outils pour améliorer notre accompagnement auprès de nos participant-e-s et vulgariser les retombées positives du microcrédit auprès du grand public.

Aussi, Microcrédit Montréal poursuit ses efforts de transformation numérique pour améliorer en continu son efficacité opérationnelle. L'implantation amorcée de notre nouveau système de gestion de la relation client (CRM) permettra de réduire nos tâches administratives au profit d'un temps de qualité avec nos client-e-s, et de personnaliser toujours plus notre accompagnement. Nous en profitons pour témoigner notre reconnaissance aux membres de l'équipe qui assurent avec brio la réalisation de la mission de Microcrédit Montréal au quotidien.

Nous soulignons également le départ de deux personnes qui nous ont quittés pour relever d'autres défis : nos sincères remerciements à Martha Remache pour son excellent travail pendant sept années au sein de l'équipe, et à Christophe Goffoz pour son implication au sein de notre comité d'investissement et de notre conseil d'administration pendant quatre ans.

Pour terminer, nous tenons à partager le « Prix de l'impact social 2021 » catégorie Égalité, qui nous a été décerné par le journal L'actualité et Credo, avec tous nos investisseur-euse-s, donateur-riche-s, bénévoles, partenaires et toutes les personnes qui, de près ou de loin, nous soutiennent dans la réalisation de notre noble mission!



Indu Krishnamurthy  
Directrice générale



Laurie McQueen  
Présidente du Conseil d'administration

# L'impact social de Microcrédit Montréal

## Des retombées positives toujours mieux évaluées

Depuis plus de 30 ans, Microcrédit Montréal met à contribution son expertise et son vaste réseau de partenaires pour fournir aux entrepreneur-e-s d'ici et aux professionnel-le-s formé-e-s à l'étranger le financement et le soutien personnalisé pour concrétiser leurs projets.

Cette année, nous avons entrepris une vaste démarche d'évaluation de l'impact social de nos interventions. Cette étude, menée en collaboration avec HEC Montréal auprès d'une trentaine de participant-e-s, a mis en valeur combien le microcrédit améliore leur situation personnelle, leur intégration dans la communauté et leur contribution à l'économie et à la société québécoise.

Fort de ces résultats et de nouveaux critères de mesure, Microcrédit Montréal s'est doté de preuves concrètes pour poursuivre la promotion de ses actions, et, plus largement, du microcrédit. Cette étude nous servira également à améliorer nos services auprès des populations cibles afin qu'elles puissent prendre leur destin en main, et exploiter leur plein potentiel.

1,5 M\$  
budget  
annuel

3 M\$  
en  
capitalisation  
de prêts

### Nos valeurs



L'accès **juste** et **équitable** au crédit



Croire au **potentiel** de **chaque être humain**



Investir dans le **potentiel** de la **communauté**



Créer des **opportunités** pour notre clientèle

## Gros plan sur notre étude d'impact social

### Notre impact sur la vie des gens

Grâce au travail réalisé par Nicholas McInnis, étudiant à la maîtrise en affaires internationales à HEC Montréal et stagiaire chez Microcrédit Montréal, nous avons entrepris cette année une démarche poussée d'évaluation de l'impact social de nos interventions. L'objectif était double :

- **Comprendre en profondeur notre impact social sur les personnes que nous accompagnons;**
- **Obtenir des recommandations pour augmenter cet impact, et pour mener nos futures évaluations.**

Les résultats obtenus auprès des 15 entrepreneur-e-s et 12 professionnel-le-s formé-e-s à l'étranger sont très encourageants. Ils nous renseignent sur les multiples dimensions qui composent l'impact social, et nous apprennent également que son évaluation se mesure plus au ressenti des personnes que sur des données quantifiables.

## Promouvoir les retombées positives du microcrédit

Forts de cette démarche d'évaluation, nous avons désormais un nouvel outil pour démontrer au grand public les bénéfices concrets du microcrédit. C'est dans cette optique que nous avons participé à deux conférences sur le sujet : l'une organisée dans le cadre du Défi RSE de HEC Montréal, et l'autre à l'Université McGill le 19 mars 2022.

## Microcrédit Montréal remporte le **Prix Impact social 2021** dans la catégorie « Égalité »



Nous sommes très fiers d'avoir reçu cette distinction remise par le journal L'actualité, en collaboration avec la société Credo. Ce prix récompense plusieurs années d'efforts et d'innovation au service du bien-être collectif. Il confirme aussi que nos investissements dans le potentiel humain ont un impact social et économique pour les familles dans la métropole et partout au Québec!

[Lire l'article sur le palmarès](#)

[Lire le portrait de Microcrédit Montréal](#)  
par Olivier Schmouker de L'actualité



72%

issu·e·s de la diversité

# Entrepreneuriat



# Entrepreneuriat

Notre accompagnement en quelques chiffres

## DEPUIS 1990



## 2021 - 2022



## Entreprises financées par secteur d'activité



## Provenance des entrepreneur·e·s financé·e·s



32 % Amérique du Sud  
32 % Afrique-Maghreb  
18 % Amérique du Nord  
8 % Europe  
4 % Moyen-Orient  
5 % Asie  
1 % Autochtone

## Profil socio-économique des emprunteur·euse·s



## Statut lors de la demande



# Entreprises financées du 1<sup>er</sup> avril 2021 au 31 mars 2022



## Les prêts de prédémarrage

Prêt test

**Happy periods**  
1400 \$

**Les Entreprises Tamalou S.E.N.C.**  
2000 \$

**Doriane D.**  
2000 \$

**Olena Savenko Créatrice de mode**  
2000 \$

**HoneyBooks - Librairie inclusive**  
2000 \$

**Elevation Studio**  
2000 \$

**Popcorn learning**  
2000 \$

**9448-3195 Québec inc.**  
2000 \$

**K.Whelan**  
2000 \$

**Séance créative**  
2500 \$

**9418-8489 Québec inc.**  
2500 \$

**E. Alvarez**  
3000 \$

**Elisabeth Afritude**  
3000 \$

**Les Saveurs de Lorraine**  
5000 \$



## Les prêts ponts et les prêts à court terme

Démarrage, expansion et consolidation d'entreprise

**Kinoklik**  
59 821 \$

**9386-9857 Québec inc.**  
30 000 \$



## Les prêts variant entre 500 \$ et 20 000 \$

Démarrage, expansion et consolidation d'entreprise

**L. Moreno**  
1800 \$

**Moabi Gourmet**  
3000 \$

**F. Pio**  
3000 \$

**Goûte-Moi Ça!**  
5000 \$

**Maison Magalie**  
5000 \$

**Ramez Barbier**  
5000 \$

**Sriya**  
5500 \$

**Produits Africa**  
7000 \$

**Tukuan jupe d'hiver versatile inc.**  
10 000 \$

**Toutou village**  
10 000 \$

**Bouge avec Body by Ludmi**  
10 000 \$

**ProHustlin' Print House**  
10 000 \$

**A Les Sens Ciel**  
20 000 \$

**Dépanneur Ruloso**  
20 000 \$

**9386-9857 Québec inc.**  
20 000 \$

**Choco de Léa inc.**  
20 000 \$

**9430-9994 Québec inc. (JBB livraison)**  
20 000 \$

# Notre nouvel outil : le plan d'affaires interactif

Nos entrepreneur-e-s (en formation ou en demande de prêt) ont désormais accès à un plan d'affaires interactif durant leur parcours : **le Projet A**. Créé en collaboration avec les partenaires de notre écosystème Evol, EEQ et Entreprendre ici, cet outil facilite la rédaction de ce document incontournable pour toute demande de financement ou de recommandations pour leur projet.



La formule en ligne améliore grandement la collaboration avec nos formatrices, qui peuvent y faire directement leurs commentaires. Offert en français, le plan d'affaires interactif sera traduit en anglais dans un futur proche.

[projeta.ca](https://projeta.ca)

# Contribuer au mouvement #achatlocal

## Achat local

Encouragez les entrepreneur-e-s d'ici!



Pour que le mouvement #achatlocal se poursuive au-delà de la pandémie, nous tenons à offrir une vitrine permanente aux entrepreneur-e-s d'ici accompagné-e-s par Microcrédit Montréal. C'est pourquoi nous enrichissons constamment un répertoire **#achatlocal** sur notre site web.

Une nouvelle fois cette année, les Fêtes ont été l'occasion d'inviter notre communauté à y dénicher des idées-cadeaux plus originales les unes que les autres comme des produits gourmands, de la décoration, des soins corporels, de la musique et même des œuvres d'art!

 [Consultez notre répertoire #achatlocal](#)

# Portraits d'entrepreneur·e·s



**Félicité Donyo et Lisa Noto**  
TUKUAN la jupe polyvalente

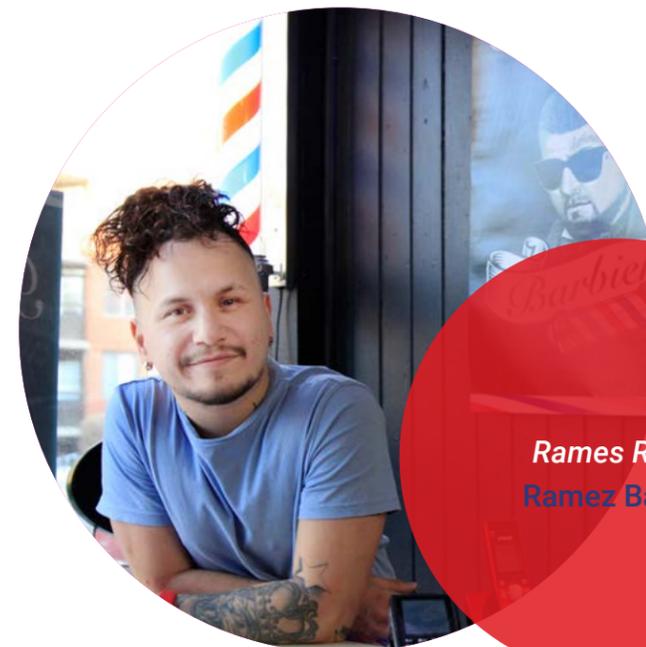
Les deux femmes ont conçu une jupe portefeuille convertible en châle pour affronter avec style la rigueur de l'hiver québécois. Les vêtements sont conçus de façon responsable dans le quartier Chabanel à Montréal.

[fr.tukuanskirt.com](http://fr.tukuanskirt.com)

Hamid a toiletté des chiens dans le monde entier, de l'Iran à l'Allemagne, en passant par l'Italie. C'est à Montréal que sa femme et lui ont décidé d'ouvrir leur propre salon, pour le plus grand bonheur des amis à 4 pattes.

[www.toutouvillage.ca](http://www.toutouvillage.ca)

**Hamid et Somayeh Moghani**  
Toutou Village



**Rames Reyes**  
Ramez Barbier

Rames a investi toutes ses économies dans l'ouverture de son salon de barbier, Ramez Barbier, l'automne 2021. Après avoir rénové son commerce, investi dans du matériel de qualité et dans la publicité, il possède aujourd'hui une adresse incontournable des soins pour hommes dans Ville-Émard.

[www.facebook.com/ramezbarbershop](https://www.facebook.com/ramezbarbershop)



**Léa Audet**  
Choco de Léa

Léa crée des chocolats haut de gamme, végétaliens et écoresponsables de la fermentation des fèves à l'impression de l'emballage. Tous ses produits sont faits à partir de fèves de cacao issues du commerce direct afin d'assurer une juste redistribution des richesses aux fermiers et fermières de cacao.

[www.chocodelea.ca](http://www.chocodelea.ca)

HoneyBooks est une librairie pour enfants en ligne, qui a aussi une boutique au 6108 chemin de la Côte-Saint-Luc. Crystal sélectionne avec soin les livres et produits qu'elle distribue afin de promouvoir l'inclusion et la représentativité d'un grand éventail de communautés.

[www.honeybooks.ca](http://www.honeybooks.ca)

**Crystal Charles**  
HoneyBooks





# Entrepreneuriat féminin

# Entrepreneuriat féminin

## Formation et accompagnement personnalisé

Donner aux femmes les moyens d'avoir **confiance** en elles, et d'assurer leur **autonomie financière, durablement**.

En partenariat avec la **Fondation canadienne des femmes**

Notre programme de formation adapté aux besoins des femmes entrepreneures continue avec beaucoup de succès. Notre approche basée sur les moyens d'existence durables permet aux participantes de prendre en charge leur vie et leurs avoirs, de mettre en valeur leurs connaissances, d'augmenter leur motivation, leur confiance en soi et ainsi prendre leur place dans la société!

## Succès de notre formule en ligne

Notre formule en ligne nous a également aidés à convaincre plus de femmes, car elle facilite — pour certaines — une meilleure conciliation entre formation, vie de famille et travail. C'est notamment le cas des femmes qui ont trouvé un travail alimentaire durant la pandémie, mais qui souhaitent, étant donné leur profession dans leur pays d'origine, réaliser leur rêve d'entrepreneuriat. Avec cette formule à distance, leurs horaires atypiques ne représentaient plus un frein à leur projet d'entreprise.



**133**  
entrepreneures  
formées

**4175**  
heures de formation  
et d'accompagnement

**7**  
groupes  
4 en français et  
3 en anglais

**60 %**  
des participantes  
issues des  
communautés  
noires



### Croissance de 500 % des entrepreneures accompagnées

En 2021, nous avons pour objectif d'augmenter le nombre de participantes à la formation en entrepreneuriat féminin de 50 % afin de donner plus de chances aux femmes de se réaliser. Cet objectif a été dépassé avec 133 femmes accompagnées (contre 23 en 2020).

Nous devons cette réussite à nos efforts de promotion du programme, dont une campagne publicitaire massive, ciblée sur le recrutement de nouvelles participantes. Aussi, nous avons invité les cohortes précédentes à nous recommander des femmes membres de leur communauté intéressées par l'entrepreneuriat. Cette dernière stratégie s'est révélée particulièrement payante pour nos nouvelles cohortes francophones, le bassin de personnes déjà formées étant plus important.

« Je suis très satisfaite du contenu du programme d'entrepreneuriat féminin, car j'ai réussi à bâtir mon modèle d'affaires pour Pure Essentielle Inc. Le personnel de Microcrédit Montréal forme une équipe très professionnelle disposée à nous fournir tous les moyens nécessaires à la réussite de nos projets, et ce, même après la session. Nous ne sommes pas laissées à nous-mêmes. »

**Carline Labbé**

« La formation m'a permis de rehausser les compétences dont j'avais besoin en tant que femme immigrante pour faciliter mon intégration dans la société québécoise et pour me lancer dans le commerce international. Ce programme m'a aussi forcée à avoir une méthode, à rédiger un chronogramme, à établir des objectifs et à connaître mes points faibles. J'ai aujourd'hui les outils pour faire face à mes craintes, pour avoir confiance en moi et me visualiser comme future femme d'affaires. »

**Ilham Sabai**

« Grâce à la formation entrepreneuriat au féminin, je peux parler dans le jargon des entrepreneurs pour exprimer mes besoins lorsque je discute avec ceux qui sont dans le métier depuis longtemps. Je me sens plus à l'aise avec eux qu'avant la formation. »

**Nana Manga Matuba**

# Entrepreneuriat des femmes immigrantes

## Une approche d'intervention inclusive

**352**  
Entrepreneures  
ont participé  
à différentes  
activités

**10**  
entrepreneures  
financées

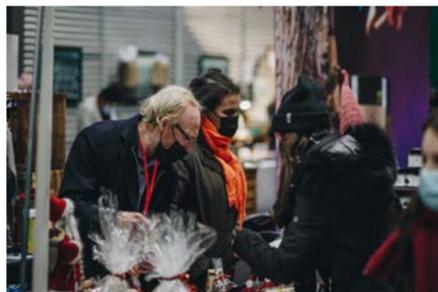
**254**  
Projets  
accompagnés



 [Visionner toutes les vidéos sur notre chaîne YouTube](#)

Grâce au soutien financier de Développement économique Canada, Microcrédit Montréal a fait appel à son réseau d'experts pour l'animation d'ateliers et de l'accompagnement ciblé à destination des femmes immigrantes afin d'accélérer le démarrage de leur entreprise.

De plus, nous avons organisé plusieurs événements de réseautage afin de les mettre en valeur et de faire connaître leurs entreprises à un large public. Nous avons également financé la participation de plusieurs d'entre elles à des marchés artisanaux durant la période des Fêtes. L'occasion pour elles d'expérimenter la vente directe et de profiter d'une belle visibilité pour leurs produits.



Enfin, une série d'ateliers de formation (voir page 19) se sont tenus tout au long de l'année afin de donner à ces femmes des outils concrets pour comprendre les responsabilités et enjeux de l'entrepreneuriat, et les aider à faire grandir leur projet.

# Nos ateliers de formation

Une nouvelle fois cette année, tous nos ateliers se sont déroulés en format virtuel.

## Médias sociaux et marketing web

- **SEO - Maximiser la visibilité web de votre entreprise** (en français)
- **Instagram : page d'entreprise** (en français et en anglais)
- **Facebook : trucs et astuces pour votre entreprise** (en français et en anglais)
- **LinkedIn au quotidien**
- **Marketing numérique** (en français et en anglais)

Merci à nos intervenant·e·s : **Rose Napoleon Communications**, **Karine Bassette**, formatrice médias sociaux, **Alias Numérik** et **Mathieu Laferrrière**, conseiller stratégique et coach LinkedIn.

## Éducation financière

- **Solutions à l'endettement** (en français et en anglais)  
*présenté par Option consommateurs*
- **Impôt pour entreprise : démystifier vos droits et vos obligations fiscales**  
*présenté par Revenu Québec*
- **Faire bon usage du crédit pour mes projets** en collaboration avec Desjardins
- **Épargner même avec un petit revenu : oui, c'est possible!**  
*présenté par Ruben Antoine, CFA, CPA, CA – Gestionnaire de portefeuille chez Tulett, Matthews & Associés*

## Ventes et bonnes pratiques

- **Démystifier la vente**, animé par **André Lavigne**, coach en croissance, formateur, conférencier et auteur
- **Développement durable et PME**, en collaboration avec **Maillon Vert**



Sur la photo : nos élus **Jocelyn Pauzé**, conseiller de la Ville de Montréal Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie et **Alexandre Boulerice**, député fédéral de NPD Rosemont–La Petite-Patrie en compagnie de notre équipe et de **Carina**, la propriétaire de la pâtisserie **A Les sens Ciel**.

# Nos partenaires en entrepreneuriat

## Microcrédit Desjardins aux entreprises (MDE)

## Ville de Montréal

Nous sommes fiers de pouvoir compter sur le financement de notre partenaire Desjardins pour offrir des prêts aux entrepreneurs et entrepreneures que nous accompagnons. Une confiance qui s'est traduite par le renouvellement de notre entente de partenariat sur la période 2021-2023.

### Impact du programme MDE depuis 2012 :



### Lancement d'un projet pilote de microcrédit pour les entrepreneur-e-s détenant un permis de travail temporaire

Alors que le Québec connaît un déficit d'entrepreneur-e-s (création de nouvelles entreprises et repreneuriat), une adaptation des aides destinées aux entrepreneur-e-s issu-e-s de l'immigration est aujourd'hui nécessaire. En effet, malgré les fortes ambitions entrepreneuriales constatées chez les immigrant-e-s, cette population demeure exclue des circuits de financement traditionnels et de l'écosystème entrepreneurial. C'est particulièrement le cas des immigrant-e-s détenant un permis de travail temporaire, dont le nombre a fortement augmenté au Québec ces dernières années.

C'est dans ce contexte que le programme MDE a lancé un projet pilote de microcrédit ciblant les personnes détentrices d'un permis temporaire. L'objectif? Leur permettre de démarrer un projet de vie et les encourager dans leur installation définitive, tout en dynamisant le tissu entrepreneurial de la province.

Avec une somme investie de 100 000 \$, ce projet pilote vise le financement de 10 à 20 projets d'ici à décembre 2022.

Les résultats de notre partenariat avec la Ville de Montréal ont dépassé les attentes, nous permettant notamment de mobiliser notre réseau de consultant-e-s externes pour soutenir les entrepreneur-e-s dans des problématiques ciblées comme le déploiement d'une stratégie de médias sociaux, la rédaction de contrats de service ou la mise en place des bases d'une comptabilité efficace.

Cette réussite confirme l'impact positif de notre organisme sur les petites entreprises, souvent implantées dans des quartiers défavorisés, et sur les personnes exclues économiquement ou d'origines diverses, qui ont particulièrement souffert durant la pandémie. La Ville peut compter sur Microcrédit Montréal comme une des solutions de relance des entreprises qui ont pignon sur rue dans la métropole.

## Notre campagne de financement 2021 - 2023



Début 2021, Microcrédit Montréal a démarré sa nouvelle campagne de financement avec pour objectif la collecte de **300 000 \$** durant les **3 prochaines années**.

Nos donateurs et donatrices sont invité-e-s à parrainer des forfaits de soutien professionnel d'une valeur de 100 \$ chacun. Nous offrons également des options de partenariat de visibilité aux organisations qui s'engagent à nos côtés pour le financement annuel de 10 à 100 heures de soutien professionnel destinées à notre clientèle.

▶ Pour faire un don ou devenir partenaire, consultez notre page web dédiée.



78%  
en emploi

Professionnel·le·s  
formé·e·s  
à l'étranger





# Professionnel·le·s formé·e·s à l'étranger

Un programme de soutien pour faciliter l'intégration



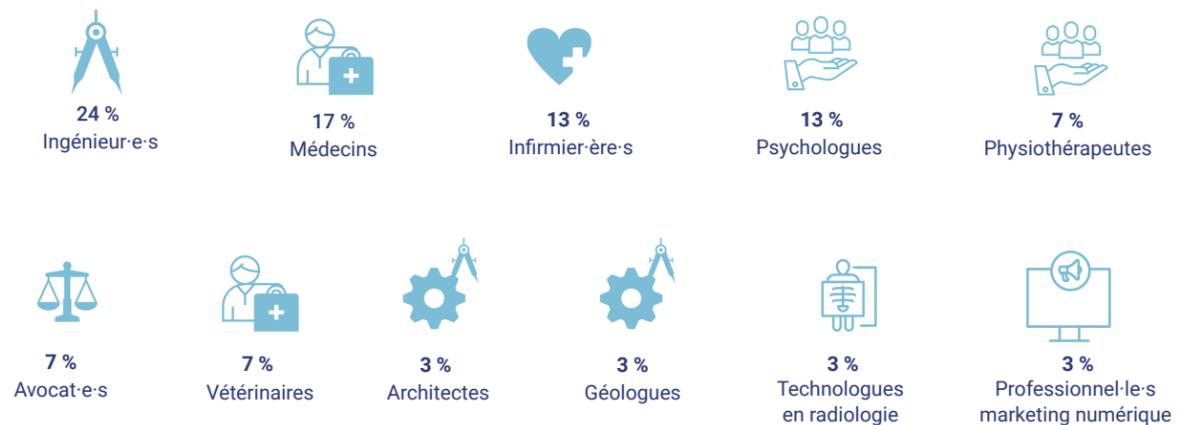
Avec le soutien du Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale et de la Caisse d'économie solidaire Desjardins, nous offrons un programme de prêts aux immigrant·e·s afin de les aider à faire reconnaître leurs études et leurs diplômes auprès des **46 ordres professionnels** qui régissent plus de **55 professions** dans la province. Ces démarches étant souvent longues et coûteuses, notre programme facilite et accélère l'intégration de ces personnes dans l'économie et, plus largement, dans la société québécoise.

Notre objectif est d'aider les nouveaux arrivants afin qu'ils accèdent à leur champ de compétence. Les prêts s'étalent de 500 \$ à 15 000 \$, avec un taux réduit (moins de 4%) et une très grande souplesse. Les emprunts peuvent être remboursés sur quatre ans, et il n'y a aucune pénalité pour l'emprunteur, même si ce dernier souhaite le faire en une seule fois.

## Profil socio-économique des emprunteur·euse·s lors de la demande



## Prêts octroyés selon la profession



## La persévérance, récompensée

« Ce prêt m'a permis de payer les frais de dossier auprès de mon ordre professionnel, et d'avancer sereinement dans le processus de reconnaissance de mon diplôme au Québec. »

Aminata,  
infirmière formée en Guinée

« Grâce à Microcrédit Montréal, j'ai pu faire un prêt qui couvre toutes mes démarches de reconnaissance de diplôme auprès de l'Ordre des ingénieurs. Sans cette aide, je pense que ça m'aurait pris un an, voire un an et demi pour réunir cette somme. Je me sens très chanceuse et fière de pouvoir être au Québec en exerçant ma profession. »

Jackeline Martinez Morales  
ingénieure civile formée en Colombie, présentement technicienne en génie civil – contrôle de la qualité de produits de béton préfabriqués

« Ce prêt est un outil indispensable quand vous arrivez dans un pays qui n'est pas le vôtre. Je suis très heureux d'y avoir eu accès. »

Raymond  
ingénieur en génie mécanique formé au Congo

# Nos événements



## La richesse de notre diversité octobre 2021

Dans le cadre du Mois de l'héritage latino-américain, Microcrédit Montréal, la Revue Hispanophone ainsi que la Chambre de Commerce Québec et Amérique Latine QUÉBEC se sont unis pour organiser un événement-réseautage afin de célébrer la richesse de la communauté latino-américaine de Montréal. Madame Josefina Blanco, conseillère d'arrondissement du Plateau-Mont-Royal s'est jointe à nous pour souligner l'apport de cette communauté à la société québécoise!



## Mois de l'Histoire des Noirs février 2022

Chaque année en février, Microcrédit Montréal prend part aux célébrations entourant le Mois de l'Histoire des Noirs pour souligner le parcours entrepreneur-e-s, de professionnel-le-s, d'artistes et de politicien-ne-s de la communauté noire. Madame Dominique Ollivier, présidente du comité exécutif de la Ville de Montréal et conseillère de la Ville pour le district du Vieux-Rosemont et Madame Gracia Kasoki Katahwa, mairesse de l'arrondissement Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce ont participé à notre événement en présence de 70 invités.



## Journée nationale du microcrédit québécois mars 2022

Microcrédit Montréal a choisi de célébrer cette journée particulière en visitant des entreprises lancées grâce à notre appui. Ce fut une occasion privilégiée d'avoir la rétroaction d'entrepreneur-e-s et de professionnel-le-s formé-e-s à l'étranger, qui volent désormais de leurs propres ailes!

Un remerciement spécial à M. Pierre-Marc Tremblay de Pacini qui a commandité nos événements de l'année 2020-2021.

# Nous étions aussi présents



## Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec septembre 2021

Microcrédit Montréal s'est joint aux 250 exposants de cet événement annuel et gratuit destiné aux personnes immigrantes.



## Sommet de l'immigration au Québec octobre 2021

Nous avons également participé à la 2<sup>e</sup> édition de ce sommet, qui rassemble les principaux acteurs québécois de l'immigration. Les objectifs de l'événement? Stimuler la recherche de solutions innovantes aux enjeux de l'immigration dans la province, et créer un espace de réseautage, de collaboration et de discussion.



## Guide : Accompagner les personnes immigrantes dans les premières étapes du parcours entrepreneurial au Québec

Microcrédit Montréal a participé au projet de recherche-action mené par l'Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants (IRIPI) du Collège de Maisonneuve, aux côtés de partenaires comme PROMIS, PME MTL Centre-Est, et le CÉSIM. Ces démarches ont abouti à la publication de ce guide qui cherche à fournir des outils concrets et des connaissances utiles à l'intervention des conseiller-e-s en emploi auprès des participant-e-s qui démontrent un intérêt pour l'entrepreneuriat.

# Microcrédit Montréal dans les médias

## LA PRESSE

### Dave et Indu : la grande et la petite finance pour la diversité.

La Presse - Avril 2021

« Ce programme aide les immigrés qui ont des diplômes professionnels, que ce soit des dentistes, des physiothérapeutes, des architectes ou des arpenteurs, pour ne nommer que ceux-là, à voir leurs formations et leurs compétences reconnues ici afin qu'ils puissent travailler à la hauteur de leurs savoirs. »

[▶ Pour lire l'article](#)

## CHATELAINE

### Elles nous tirent vers le haut!

Châtelaine - Décembre 2021 (édition papier)

« Elles ont gravi les échelons et accédé à des postes convoités. Certaines ont hésité, d'autres se sont butées à des préjugés, mais toutes ont saisi les occasions. Voici sept femmes qui nous inspirent. »



FR.CHATELAINE.COM  
7 femmes inspirantes qui nous tirent vers le haut - Châtelaine

[▶ Pour lire l'article](#)



### C'est quoi le microcrédit? Rencontre avec Indu Krishnamurthy

Pénélope — Radio-Canada Première — Mars 2022

Pénélope McQuade s'entretient avec Indu Krishnamurthy sur l'impact de Microcrédit Montréal dans la vie des entrepreneur-e-s et des professionnel-le-s formé-e-s à l'étranger.

[▶ Écouter le segment d'émission](#)



### Financial support for immigrant entrepreneurs Entrevue — Mars 2022

Global News avec Indu Krishnamurthy sur la mission de Microcrédit Montréal et les spécificités de son accompagnement auprès des entrepreneur-e-s en provenance d'un pays étranger.

[▶ Écouter le segment d'émission](#)

## LEDEVOIR

### Le microcrédit, un levier pour s'intégrer.

Le Devoir - Juillet 2021

« En octroyant des prêts d'honneur qui oscillent généralement aux alentours de 7000 \$ — mais qui peuvent parfois grimper jusqu'à 20 000 \$ —, l'organisme, anciennement connu sous le nom de l'Association communautaire d'emprunt de Montréal (ACEM), soutient autant les travailleurs étrangers qui veulent faire reconnaître leurs diplômes ici que ceux qui souhaitent se lancer en entrepreneuriat. »

[▶ Pour lire l'article](#)



### Avec un financement de 2 M\$, Microcrédit Montréal à la recherche des nouveaux immigrants.

Métro Média - Juillet 2021

« Parmi les nouveaux arrivants, nous savons qu'il y aura des professionnels formés à l'étranger qui souhaitent faire reconnaître leurs compétences. Le marché du travail québécois aura besoin de leurs qualifications et compétences pour pourvoir les dizaines de milliers de postes vacants »

[▶ Pour lire l'article](#)



### Le microcrédit à la rescousse

Radio-Canada Info — septembre 2021



« Microcrédit Montréal donne un coup de main aux entrepreneurs et aux travailleurs qui veulent mettre à jour leurs compétences. Gros plan sur Lydie Kouadio et Gogbeu Ouehi, copropriétaires d'Amango Cacao, et de Milad Egho, bachelier en architecture en Syrie désormais stagiaire dans un cabinet d'architecture à Montréal. »

[▶ Visionner le reportage](#)



### Magazine VÉRO Femmes de tête Pour une société plus inclusive... et prospère!

Indu Krishnamurthy

janvier 2022 (édition papier)

# Celles et ceux qui font la différence

## Notre équipe



**Indu Krishnamurthy**  
Directrice générale



**Jacqueline Bazompota**  
Responsable de formation  
et du développement des compétences



**Florence Lardanchet**  
Coordonnatrice  
Entrepreneuriat



**Tamara Kvintradze**  
Conseillère en suivi,  
responsable des partenariats



**Meriem Mamouni**  
Coordonnatrice  
administrative



**Xiomara Sandino**  
Conseillère en crédit



**Francia Zapata**  
Conseillère en crédit



**Aurélie René de Cotret**  
Chargée des communications



**Chers partenaires, investisseur-euse-s, bénévoles,  
merci pour votre soutien durant cette année sans  
précédent! Ensemble, nous créons un monde égalitaire  
et un meilleur avenir pour toutes et tous.**

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Me Laurie McQueen**  
Présidente  
Associée, KRB Avocats

**Marie-Chantale Lortie**  
Vice-présidente  
Chef régional partenariats BDC

**Eric Krause**  
Secrétaire-trésorier  
Vice-président associé Desjardins capital

**Livia Arrigoni**  
Administratrice  
Associée, développement durable, Deloitte

**Ruben Antoine, CFA, CPA, CA**  
Administrateur  
Gestionnaire de Portefeuille Tulett, Matthews & Associés

**Michel Filion**  
Administrateur  
Directeur de recrutement & marketing,  
EMBA McGill-HEC Montréal

**Selma Gueddich**  
Administratrice  
Directrice de comptes, C2Montréal

**Bouchra M'Zali Ph.D**  
Administratrice  
Professeure ESG, UQAM

**Pierre-Marc Tremblay**  
Administrateur  
Propriétaire des restaurants Pacini

**Indu Krishnamurthy**  
Administratrice  
Directrice générale, Microcrédit Montréal

**Florence Lardanchet**  
Administratrice  
Coordonnatrice entrepreneuriat, Microcrédit Montréal

## COMITÉ D'INVESTISSEMENT

**Eric Krause**  
Président du comité  
Desjardins capital

**Sylvie Adde-Daniel**  
KPMG Canada

**Cynthia Bélanger**  
Desjardins  
Gestion de patrimoine

**Westphalie Charles**  
Entrepreneure, fondatrice  
de Direction West

**Sergio De La Cruz**  
Entrepreneur

**Simon Desharnais**  
McGill School  
of Continuing Education

**Josée Desjardins**  
Start Up Montréal

**Amélie Faubert**  
Jamp pharma corporation

**Fatoumata Fofana**  
Fondatrice et Présidente d'Heralys  
Talents & Immigrants

**François Huynh**  
McKinsey & Company

**Barbara Laurenstin**  
CBC/Radio-Canada

**Bachir Ouattara**  
PME-MTL Grand Sud-Ouest

**Jean-Philippe Rioux**  
SBProjEX Inc.

BAILLEURS DE FONDS



PARTENAIRES FINANCIERS



COLLABORATEURS ET PARTENAIRES DU DÉVELOPPEMENT



Conception graphique : Pixforia inc.

©Microcrédit Montréal 2022.

Dépôt légal -Bibliothèque et archives nationales du Québec -2022.

[microcreditmontreal.ca](http://microcreditmontreal.ca)



3680, rue Jeanne-Mance, bureau 319 | Montréal (Québec) H2X 2K5

514 843-7296 | [info@microcreditmontreal.ca](mailto:info@microcreditmontreal.ca)