

# PROJETS D'ÉCONOMIE SOCIALE

Deux prêts ponts de 15 000 \$ et de 20 000 \$  
Pour 3 Points

est un organisme sans but lucratif, qui favorise la persévérance scolaire des jeunes étudiants-athlètes provenant de milieux défavorisés. L'entreprise développe un programme de formation de coaches sportifs qui aide à développer chez les jeunes les quatre habiletés de vie reconnues en psychologie du développement via le sport : compétence, confiance, caractère et connexion.



**ASSOCIATION  
RÉCRÉATIVE  
MILTON ♥ PARC**

Des activités de loisir  
pour tous les âges

Prêt direct de 20 000\$ et Prêt pont de 13 500 \$  
Association Récréative Milton-Parc

ARMP est un organisme à but non lucratif qui offre des programmes et des activités à caractère sportif, éducationnel et culturel à un coût abordable aux montréalais. Elle a obtenu deux prêts pour son fonds de roulement (salaires, avantages sociaux et frais administratifs).

En 2017 l'équipe, les bénévoles, les investisseurs et les donateurs ont permis d'offrir de l'accompagnement personnalisé.  
Tous ensemble pour bâtir une société plus inclusive et prospère!



170 personnes ont reçu plus de 2200 heures d'accompagnement et de « coaching » individuel avant de lancer leur projet d'affaires



60 entrepreneurs et 130 professionnels immigrants ont reçu 1350 heures en suivi régulier



165 entrepreneurs ont participé aux ateliers d'incubateurs d'entreprises



90 comités d'investissement ont autorisé 312 000\$ de prêts pour les entreprises et la reconnaissance des compétences professionnelles



30 personnes ont reçu 2500 heures de formation en groupe dans le cours de lancement d'entreprises



3680, rue Jeanne-Mance, Bureau 319  
Montréal (Québec) H2X 2K5

Tél : 514 843-7296 Fax : 514 843-6832  
info@acem-montreal.ca



# RAPPORT AUX INVESTISSEURS

DÉCEMBRE 2017



Chers investisseurs,

En cette période de festivités de fin d'année, et non sans une certaine émotion, puisque je me plie pour la première fois à cet exercice, je tiens à vous remercier de votre constant soutien ! Grâce à vous, l'ACEM continue son très important mandat de lutte contre la pauvreté et l'exclusion.

Je suis honorée d'avoir été nommée directrice générale de l'ACEM après 10 ans comme conseillère puis coordonnatrice de programme. Je remplace ainsi Mme Anne Kettenbeil, qui a pris sa retraite le 31 août 2017, après 17 ans de loyaux services et de dévouement à la mission de l'ACEM. Nous la remercions chaleureusement et soulignons sa contribution au développement et au rayonnement du crédit communautaire.

Dans ce contexte de changement de garde l'année 2017 était une année de transition importante dans l'histoire de l'ACEM. En vue de préparer ce moment important, avec le soutien de la Fondation McConnell et le programme Innoweave, les employés et les membres du conseil d'administration ont entrepris un exercice d'impact social et de clarté stratégique. Cet exercice nous a permis de faire le bilan du travail accompli jusqu'à présent et a démontré l'importance de l'impact positif de notre intervention.

C'est avec fierté que je vous annonce que l'ACEM a désormais un plan stratégique ainsi qu'un plan d'action concret sur deux (02) ans. Dans le même ordre d'idée, je souhaite vous informer que nous sommes en train de changer notre image de marque. Le nom usuel de l'ACEM deviendra ACEM – Microcrédit Montréal.

Avec une équipe engagée et performante, notre travail sera fondé sur les axes suivants:

- > Offrir des services adaptés à ceux qui en ont besoin afin de permettre à chacun de vivre dans la dignité;
- > Rassembler des organisations, des individus et créer des liens;
- > Développer de nouvelles connaissances pour des solutions innovantes;
- > Promouvoir l'approche du microcrédit dans l'écosystème du financement solidaire.

Nous continuons à promouvoir notre travail et à collaborer avec des partenaires de terrain, des secteurs privé et public, des universités et des citoyens afin d'avoir un impact plus important. Pour la nouvelle année, nous projetons de mettre en place de nouveaux outils pour mieux évaluer l'impact social de notre travail. Nous cherchons également des moyens pour maintenir notre programme **Objectif Reconnaissance** (les prêts pour la reconnaissance des compétences des professionnels immigrants).

La fin d'année est aussi le moment pour faire le point sur ce qui a été accompli. Ce rapport dressera brièvement quelques faits saillants.

Pour terminer, permettez-moi de vous remercier de votre confiance envers l'ACEM et de vous souhaiter un très joyeux temps des Fêtes et une heureuse année 2018.

Sans aucun doute, grâce à votre contribution importante en tant qu'investisseur et donateur nous pourrions bâtir une société plus inclusive et prospère!

Mille Mercis !

*Indu Krishnamurthy*

**Indu Krishnamurthy**  
Directrice générale

Nous célébrerons  
la journée nationale  
du microcrédit  
le 15 mars 2018  
et souhaitons vous  
compter parmi nous.

SVP réservez cette date dans vos agendas. Plus de détails à venir.

## Objectif Entrepreneuriat

429	Prêts accordés entre 1990 et 31 décembre 2017
3 887 095\$	Montant total des prêts accordés depuis 1990
26	Nombre de prêts accordés du 1 <sup>er</sup> janvier 2017 au 31 décembre 2017
162 703\$	Prêts accordés du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2017
119 203\$	Prêts directs
48 500\$	+ Garantie de prêt et prêts-ponts
149 703\$	Capital déboursé
63	Projets actifs au 31 décembre 2017
275 679\$	Solde des prêts pour les projets actifs au 31 décembre 2017

# Prêts Objectif Entrepreneuriat

**CEPA – Coopérative d'Entraînement en Plein Air**  
**prêt prédémarrage de 2000 \$**  
est une coopérative de travail qui fait la conception, la fabrication et la distribution d'équipements pour l'entraînement en plein air, et des services d'entraînement physique. Les produits ont été brevetés pour le Canada et les États-Unis.  
[www.gymsocial.ca](http://www.gymsocial.ca)



**La Clinique de Naturopathie SEDHE**  
**prêt de prédémarrage 2000 \$**  
dirigée par le propriétaire Antho Saint-Vilmé, offre à sa clientèle des services de naturopathie. Le prêt et surtout l'accompagnement serviront à mieux structurer son offre et à faire du marketing.

**NatureXpress**  
**prêt direct de 3000 \$**  
est une entreprise créée par Jonathan Patenaude qui produit des barres protéinées (sans gluten, sans lactose, végétalienne, naturelle et sans aucun additif chimique) de façon artisanale depuis près d'un an. Le prêt a été utilisé pour le marketing.



**La confiance que nous accordons, par des prêts d'honneur, aux personnes qui se heurtent à des barrières systémiques, leur permet de reprendre leur avenir en main, en toute dignité.**

**Béatrice Pillet**  
**prêt prédémarrage de 2000 \$**  
Le projet consiste à offrir des services de tatouage semi-permanent. Ces services ont un impact sur les femmes victimes du cancer de sein car elles retrouvent leurs féminité, confiances en elle et se sentent à nouveau entières.



**Les jardins fabuleux**  
**prêt direct de 1403 \$**  
est une entreprise en démarrage, qui propose une variété de produits faits à partir de fines herbes, épices et légumes peu ou pas connus des consommateurs. Ces petits pots d'épices sont de grande qualité et appréciés des clients. Le promoteur Hervé Carillon a participé à un programme d'insertion à la « Part du Chef » en Mars 2017. Nous continuons de l'accompagner dans ses démarches personnelles et entrepreneuriales.

**Récréation Atelier**  
**Prêt direct de 3000 \$**  
vend des vêtements et des sacs à mains en cuir créés par sa promotrice et designer de mode Natasha Thomas. La vente se fait dans les pop-up shop et par des représentants de vente. Le prêt a servi pour l'achat de d'inventaire.



**Kiffin**  
**prêt direct de 15 000 \$**  
est un restaurant situé au 3439 rue Saint-Denis, Montréal, QC. La promotrice Natasha Alani offre un service traiteur connu pour ses boîtes à lunch en métal à trois étages et des cours de cuisine.  
[www.cafekiffin.com](http://www.cafekiffin.com)



**Espace Shekinah SENC**  
**prêt de prédémarrage de 2000 \$**  
est une société en nom collectif qui livre des services de garderie mobile pour tous les types d'événements (les mariages, événements corporatifs, réunions d'affaires etc.)  
Les promotrices, Heathereena Fleurilien et Barbara Pierre, deux jeunes femmes d'origine haïtienne sont au tout début de leurs carrière entrepreneuriale. Elles veulent tester le marché et commencer graduellement.



**Imprimerie AJM**  
**prêt direct de 3 000 \$ et garantie de marge de crédit 10 000 \$**  
L'imprimerie AJM est une entreprise familiale. Ses produits et services s'adressent à la fois à des particuliers et à une clientèle corporative. La promotrice Rosalba Rincon a obtenu un prêt à court terme pour le fonds de roulement et un autre prêt qui a servi à garantir une marge de crédit avec Desjardins, pour mieux répondre aux besoins de fonds de roulement de l'entreprise.  
[www.imprimerieajm.ca](http://www.imprimerieajm.ca)

**Boutique Red Factory**  
**prêt direct de 8 000 \$**  
est une entreprise de commerce de détail de vêtements tendances pour jeunes femmes. Kimberly Guillaume la promotrice, a obtenu le prêt pour l'achat de d'inventaire.  
[www.redfactory.ca](http://www.redfactory.ca)



**Aménagement paysager design expert Inc.**  
**prêt direct de 10 000 \$**  
est une entreprise qui offre une gamme complète de services en aménagement paysager extérieur tel que : pavé uni, dalle, muret, clôture, irrigation, éclairage, pose de gazon, fontaine, asphalte; l'entretien de pelouse, services de jardinages...Son promoteur Abdel Kader El Kachkouri a eu recours à ce prêt pour acheter un nouveau camion de travail.  
[www.expert-amenagement.com](http://www.expert-amenagement.com)

**Ici pour le fun**  
**prêt direct de 700 \$**  
Yves Maher organise des soirées de l'humour à Sainte Julie. Ces soirées ont atteint un équilibre grâce à la présence de commanditaires et commencent à être reconnues localement. Grâce au prêt de l'ACEM, il a acheté de l'équipement pour ses soirées. Son entreprise lui donne une raison de vivre, une source de fierté et une place dans la société.  
[www.icipourlefun.ca](http://www.icipourlefun.ca)



**Le Royaume du Kongo-Microbrasserie**  
**prêt prédémarrage 2000 \$**  
produit une bière artisanale avec une touche africaine. Son propriétaire Doudou Madoda Nsiambote a développé la recette lors de sa formation en sciences brassicoles à l'Université Bishop. Il veut offrir son produit auprès des épicerie et restaurants africains ainsi qu'auprès des organisateurs d'événements africains. Le prêt servira à faire une production de test afin de définir si le produit est accepté auprès de sa clientèle.



**La Pub qui Marche**  
**prêt prédémarrage 2000 \$**  
est un concept d'« homme sandwich » revisité à l'ère de la technologie actuelle et fonctionne par l'entremise de tablettes électroniques intégrées. Son promoteur David Dumais a acheté un équipement de base afin de produire quelques campagnes publicitaires bénévolement pour des OBNL. Pendant cette période de test, Monsieur Dumais a fait aussi une vidéo promotionnelle de ses services.



**Gestion Procama**  
**prêt direct 10 000 \$**  
est une entreprise d'entretien ménager industriel et de nettoyage extérieur. Le propriétaire Mikailov Camille a reçu le prêt qui lui a permis d'acheter du matériel nécessaire pour le contrat de lavage de vitres à la ville de Saint Eustache et d'avoir une présence sur les médias sociaux, incluant un site web.